



Beleidsplan 2025 – 2030

Castellum

bron van verwondering en inspiratie



Inleiding

Castellum stoomt op om de bron van verwondering en inspiratie voor iedereen uit Alphen en omgeving te zijn. Dat is onze droom.

Om dit te bereiken hebben we een opdracht voor onszelf opgeschreven en een weg daarnaartoe uitgestippeld.

Door goed duidelijk te maken waar we voor staan en wat er van ons verwacht kan worden, bouwen we aan een bestendige en langdurige samenwerking met de Gemeente Alphen aan den Rijn, de culturele en maatschappelijke partners, het bedrijfsleven en natuurlijk met het publiek.

We delen dit plan graag met iedereen, die zich bij Castellum betrokken voelt en staan open voor inbreng en debat hierover.

Marcel 't Sas, directeur



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





Inhoud

De basis	04
Kernwaarden & Merkwaarden	05
Trends en ontwikkelingen	08
Onze droom	09
Artistieke en Maatschappelijke visie	10
Economische visie	11
Strategie	13
Financiering	30

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



De Basis

Om plannen te maken voor de toekomst, beginnen we bij de basis van Castellum.
Dit is waar we voor staan en waar we ons dagelijks voor inzetten.

Missie

Castellum zet zich in om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen, met erkenning dat de betekenis en vorm hiervan voor iedereen anders is. We bieden een inclusieve omgeving waar mensen van alle achtergronden en levensstijlen kunnen bijdragen aan en genieten van diverse culturele ervaringen.

Visie

Castellum is een gastvrije, culturele ontmoetingsplek voor alle inwoners van Alphen aan den Rijn en omstreken. In Castellum worden verhalen gepresenteerd en kunnen mensen zich verwonderen, verbazen en verenigen.

Als bron van ontmoeting en inspiratie is Castellum de plek waar mensen samenkomen, ideeën worden gedeeld en relaties worden versterkt.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



Kernwaarden

Kernwaarden maken duidelijk waar Castellum voor staat en wat we willen bereiken. Het is onderdeel van ons DNA en vormt ons wie we zijn.

Gastvrij

- Wij bieden iedereen die Castellum bezoekt een gastvrij huis, zowel voor als achter de schermen.
- Wij zorgen ervoor dat iedereen een positieve ervaring heeft bij Castellum.
- Wij maken geen onderscheid en behandelen iedereen op dezelfde manier, zoals wij zelf ook behandeld willen worden.

Samen

- We zijn actief betrokken in de samenleving en streven naar verbinding met elk individu en elke organisatie.
- We zijn er voor elkaar en garanderen dat niemand alleen staat.
- We maken afspraken en zijn samen verantwoordelijk voor het nakomen ervan.

Groei

- We stimuleren elkaar om het beste uit onszelf te halen en onszelf te overtreffen, waarbij we de kennis van elkaar en daarbuiten gebruiken en ervaringen delen om van te leren.
- We staan open voor vernieuwingen en zijn gemotiveerd om creatief te zijn in het bedenken van oplossingen.
- We bieden ruimte voor zelfontplooiing, die aansluit bij onze doelen en ambities als organisatie.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



Kernwaarden intern

A. Waarmaken

Iedere medewerker werkt aan de realisatie van de kernwaarden en kan en wil daarop worden aangesproken.

Door gastvrijheid, samenwerking en groei in de praktijk van het werk iedere dag na te streven, werken we als team aan de geloofwaardigheid van onze aanpak en leren we van elkaar.

B. Collegialiteit

In de samenwerking zien we collega's ook als gasten, zonder wie we in ons eentje niks bereiken.

- We werken als 1 team en helpen elkaar waar nodig.
- We informeren elkaar consequent.
- We geven elkaar feedback altijd in een veilige setting en buiten de aanwezigheid van gasten.

C. Creativiteit

We zien voorkomende problemen als verbeterkansen.

- We zoeken samen naar creatieve oplossingen.
- We luisteren naar elkaars voorstellen.
- We kijken om ons heen en leren van de ervaringen van collega-organisaties

Merkwaarden

Castellum staat midden in de maatschappij. Wij kunnen onze droom als bron van verwondering en inspiratie in Alphen aan den Rijn alleen waarmaken, als wij dit samen doen met onze medewerkers, lokale culturele partners en het lokale bedrijfsleven.

Samen zorgen wij voor een gastvrije ontmoetingsplek voor de inwoners van Alphen aan den Rijn en omstreken, waar je je door de magie van theater en film kan laten verrassen, inspireren en verbinden.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





Trends & ontwikkelingen

Economisch

- inflatie en hogere prijzen
- krapte op de arbeidsmarkt
- stijgende lonen en kosten voor energie

Vrije tijd markt

- ruimer aanbod en hogere eisen aan de belevingswaarde
- toename online concurrentie (internet en streaming)
- aankoop tickets steeds korter voor bezoek
- groei in behoefte aan ontspanning, verdieping en zingeving

Maatschappelijk-politiek

Er wordt ook een sociale functie van het theater verwacht m.b.t.

- eenzaamheid
- geestelijke en lichamelijke gezondheid
- polarisatie en uitsluiting

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





Onze droom

De stip op de horizon:

Verwondering is de basis voor respect, begrip en samenwerking en bevordert de dialoog en samenhang in de stad.

Castellum is een plek waar men elkaar kan treffen, in de zin van ontmoeten en raken. Met elkaar in gesprek kan gaan en elkaars verhalen kan delen, uit de eigen cultuur en uit die van anderen.

In 2030 is Castellum een bron van verwondering en inspiratie voor alle inwoners van Alphen aan den Rijn en omstreken. Het is een plek waar mensen, ongeacht leeftijd, religie, afkomst of kleur, elkaar ontmoeten, leren en groeien, geïnspireerd door diversiteit aan ervaringen die zij meemaken én mee maken.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



Artistieke & maatschappelijke visie

Castellum is een onmisbare partner voor ieder initiatief dat wil bijdragen aan een samenleving met respect en waardering voor elkaar door:

- Een divers, betaalbaar en betekenisvol programma voor zoveel mogelijk verschillende mensen aan te bieden.
- Gelegenheid te bieden om zelf cultuur te presenteren en talent daarin te ontwikkelen.
- Activiteiten in samenwerking met de sociale, culturele en zakelijke partners te organiseren, om moeilijk te bereiken doelgroepen te betrekken.
- Een optimale toegankelijkheid voor iedereen ongeacht afkomst, fysieke mogelijkheden of identiteit te garanderen.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



Economische visie

Castellum is een culturele onderneming met als hoofddoel het optimaliseren van culturele opbrengst tegen zo laag mogelijke bijdrage uit gemeenschapsgeld.

- Castellum draagt bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor inwoners en bedrijven.
- Castellum draagt bij aan de bezoekwaardigheid van Alphen.
- Castellum zorgt voor bestedingen in lokale horeca & bedrijven en voor werkgelegenheid.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





maak
't mee

2024
seizoen
2025

De boodschap

Castellum is een bron van verwondering en inspiratie; dé plek voor meemaken en mee te maken.

Een compleet uitje met elkaar. Hét theater waar je een topbeleving tegemoet gaat, die blijft en om herhaling vraagt, of het nou een voorstelling is of een film.

Ook voor de zakelijke markt biedt Castellum het juiste decor voor ieder event.

Wil je komen kijken, lachen, luisteren, meezingen, huilen, verwonderen, meemaken, meedoen, verbinden, ervaren: **maak 't mee bij Castellum, altijd iets om naar uit te kijken.**

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





De strategie

Dit beleidsplan geeft richting en levert de basis voor de strategie de komende 5 jaar. We omschrijven onze ambitie en omarmen waar we trots op zijn. We sturen bij waar nodig om koers te houden en ontdekken en benutten kansen waarvan we niet wisten dat deze mogelijk zouden zijn om te bereiken wat we voor ogen hebben: Castellum bron van verwondering en inspiratie.

Castellum heeft 4 pijlers bepaald om richting te geven aan de periode 2025 – 2030.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





De 4 pijlers

1. Binnen beginnen

De missie en kernwaarden worden door iedere medewerker in de praktijk waargemaakt en uitgedragen: de juiste persoon op de juiste plek.

2. Gastvrij ontvangst voor iedereen

Castellum medewerkers richten zich op bezoekers, bespelers, huurders en partners als dé belangrijkste gasten van Castellum en zorgen voor een onvergetelijk contact, dat om herhaling vraagt.

3. Castellum top-of-mind binnen Alphen aan den Rijn

Castellum is een onmisbare partner voor ieder initiatief, dat wil bijdragen aan een samenleving met respect en waardering voor elkaar.

4. Castellum hét theater voor musical en dans in de regio

Castellum is het meest geschikte theater voor spectaculair en aansprekend muziektheater en diverse soorten dans in de regio en trekt dankzij goede bereikbaarheid en uitstekende service een bovenlokaal publiek naar Alphen aan den Rijn.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



1. Binnen beginnen

De missie en kernwaarden **Gastvrij**, **Samen** en **Groei** worden door iedere medewerker in de praktijk waargemaakt en uitgedragen: de juiste persoon op de juiste plek.

Het team is zo divers samengesteld, dat iedere gast zich daarin kan herkennen.

We werken in samenhangende afdelingen als 1 team.

We kijken ook naar Alphen aan den Rijn als een bron van inspiratie en verwondering.

Verwondering als basishouding zorgt voor een positieve benadering. Hiermee starten we binnen om de wereld buiten te laten zien hoe verrassend en gastvrij Castellum is.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



1. Binnen beginnen

1. Eén team

We stimuleren (onderlinge) samenwerking en zorgen dat iedereen ook op de vloer betrokken is. Dit doen we door de vastgestelde kernwaarden in de praktijk waar te maken. We gaan werken aan een goede interne communicatie en bieden volop ruimte voor het voeren van een dialoog.

2. Heldere taken & verantwoordelijkheden

Castellum zorgt ervoor dat voor iedere medewerker en vrijwilliger duidelijk is wat zijn/haar taak en verantwoordelijkheid is. Hiermee zorgen we ervoor dat we focus kunnen houden op de eigen verantwoordelijkheden en kunnen bijspringen op momenten die dat vragen.

3. Juiste persoon op de juiste plek

Alle afdelingen worden getoetst aan de kernwaarden, taken & verantwoordelijkheden.

Waar nodig, wordt er een personeelwervingscampagne ontwikkeld en ingezet, om Castellum als werkgever op de kaart te zetten.

1. Binnen beginnen

4. Castellum als leerplek

Motivatie boven vaardigheden. Castellum onderzoekt de mogelijkheden voor het bieden van een werkplek aan anderstaligen, andere culturele achtergronden en mensen met een beperking. Castellum biedt plek aan stagiaires en zij-instromers, die zichzelf willen ontwikkelen tot medewerker bij Castellum.

5. De vitale medewerker

Castellum ontwikkelt een vitaliteitsprogramma voor alle medewerkers met o.a. hulp bij stoppen met roken, gezond eten en bewegen, coaching, sportschoolabonnement en opleidingsmogelijkheden.

6. Duurzaamheid

Castellum maakt alle medewerkers bewust van de mogelijkheden om een bijdrage te leveren aan meer duurzaamheid. Afvalscheiding, lichten uit bij geen gebruik, koeling sluiten e.d. zijn vanzelfsprekend. Maar ook verdergaande, meer creatieve oplossingen, worden onderzocht en uitgetoet. We spreken elkaar erop aan en maken duurzaamheid tot een vast onderwerp van gesprek.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



1. Binnen beginnen

7. Organische groei

Groei in het aantal medewerkers is geen doel op zich. Doordat het aantal activiteiten in de komende 5 jaar groeit, zal het aantal medewerkers meegroeien. Castellum is en blijft een platte organisatie.

8. Kwetsbaarheid teams verlagen

Met een klein team van vaste medewerkers is Castellum kwetsbaar bij ziekte en vakanties. Castellum gaat in het eerste jaar zoveel als mogelijk zorgen voor een werkverdeling, waarbij elke hoofdtaak in- of extern een opvangmogelijkheid krijgt.

9. Nieuwsgierig blijven

Steeds op zoek blijven naar onvermoede kansen en die benutten in elkaar, in de manier van werken en in de samenwerking. Oplossingsgericht blijven zoeken bij problemen, die zich voordoen. Standaard after-sales gesprekken bij verhuur en/of groepsbezoek scholen. Regelmatig medewerkers- en klanttevredenheidsonderzoek t.b.v. inzicht in verbeterkansen.

2. Gastvrij ontvangst voor iedereen

Alle medewerkers richten zich op bezoekers, bespelers, huurders en partners als dé belangrijkste gasten van Castellum en zorgen voor een onvergetelijk contact, dat om herhaling vraagt.

Bij iedere keuze hoe te reageren op een gast (bezoeker, huurder, bespeler) vragen we ons af:

- Hoe willen we zelf behandeld worden?
- Hoe zorgen we voor erkenning?
- Hoe krijgen we het voor elkaar, dat de gast enthousiast blijft over Castellum en graag weer terugkomt?

We staan open voor niet-Alphenaren, nieuwe Alphenaren en oud-Alphenaren zodat mensen met dezelfde interesses elkaar kunnen ontmoeten bij Castellum.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



2. Gastvrije ontvangst voor iedereen

1. Toegankelijkheid

Voor een gastvrij ontvangst zorgen waar iedereen gebruik van kan maken. Dit betekent o.a. de toegankelijkheid voor mindervaliden verbeteren en voor visueel en auditief beperkte bezoekers.

2. Open dagen & rondleidingen scholen

De volgende generatie enthousiasmeren over het theatervak stimuleren door (MBO) scholen rondleidingen of open dagen aan te bieden. Hier kunnen ze kennismaken met verschillende vakgebieden en uitgenodigd worden om in de toekomst onderdeel uit te maken van Castellum.

3. Gastheren & -vrouwen

Gastvrijheid van Castellum begint bij de voordeur. We hebben de wens om de gastheren en -vrouwen van Castellum een afspiegeling van de bezoekers te laten zijn en maken keuzes in uitstraling, kwaliteit en samenstelling van vrijwilligerspoule.

2. Gastvrije ontvangst voor iedereen

4. Bezoekers

Voorstelling, film of verhuring

De kwaliteit van de ontvangst is altijd top door:

- Persoonlijk contact door gastvrouwen & -heren; ook na afloop van de voorstelling.
- Her- en erkennen van de persoon, interesse tonen.
- Herhaalbezoek stimuleren door meegeven van flyers, kleine presentjes als herinnering.

5. Crew

en dus ook leveranciers

- Een zo persoonlijk mogelijke ontvangst bij artiesteningang/ loadingdock ; aanbrenge camera.
- Goede info-mail over bereik- en vindbaarheid vooraf sturen.
- Na afloop: gratis parkeerkaart en een bitterbal aanbieden: tot ziens!

6. Bespelers

en dus ook huurders

- Persoonlijke ontvangst, duidelijkheid over parkeermogelijkheden en kledkamerindeling, met daarin een kleine attentie / versnapering.
- Productietechnicus is vaste contactpersoon per activiteit.
- Na afloop drankje en bitterballen, gratis parkeerkaart.

3. Castellum top-of-mind binnen Alphen a/d Rijn

Castellum is een onmisbare partner voor ieder initiatief dat wil bijdragen aan een samenleving met respect en waardering voor elkaar.

Door de uitstekende service, de vriendelijke medewerkers en een sfeervolle entourage passend bij iedere activiteit wordt iedere bezoeker / bespeler/ iedere keer weer blij verrast.

We onderzoeken de komende jaren de mogelijkheden om de horeca service uit te breiden met food en ruimer open te zijn om zo ook laagdrempeliger activiteiten te kunnen organiseren, waarvoor niet altijd een entreekaartje hoeft te worden gekocht.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



3. Castellum top-of-mind binnen Alphen a/d Rijn

1. Bruisend Rijnplein

We hebben de ambitie om in de komende 5 jaar meer bij te dragen aan evenementen op het Rijnplein en concreet de mogelijkheden te onderzoeken voor een dagelijks horeca aanbod aan het Rijnplein. Met het doel om de ontmoetingsfunctie meer laagdrempelig waar te maken en voor iedereen zichtbaar en bereikbaar te maken.

2. Film & meer

Castellum Film heeft potentie als er net iets meer geboden wordt. Betere en meer moderne technische mogelijkheden, meer comfortabele stoelen, aanbod van specials, verbeteren van de ontvangst en de ruimte daarvoor en een update van alle faciliteiten (geluid, projectie, schermen).

3. Samenwerking

Door het vergroten en versterken van culturele en maatschappelijke samenwerkingen, versterkt de positie van Castellum als bron van inspiratie en ontmoeting. Dit gaat om bestaande samenwerkingen rondom talentontwikkeling en bereik van nieuwe doelgroepen, maar ook het initiëren van nieuwe.

3. Castellum top-of-mind binnen Alphen a/d Rijn

4. Vrienden

Potentie vergroten van de Vrienden van Castellum.

Naast supporters van Castellum kunnen zij ook gebruikers voor zakelijke evenementen worden van Castellum en vandaaruit ambassadeurs voor andere zakelijke gebruikers.

5. Programmerings-overleg

Veel culturele organisaties in Alphen en omstreken bieden een divers cultureel programma aan. Dat kan aan kracht en bereik winnen door betere afstemming. Castellum initieert programma overleg met alle culturele instanties in Alphen en omstreken die podium- en/of filmactiviteiten organiseren en staat in voor diversiteit en effectiviteit.

6. Stad als Podium

Castellum als volwaardige partner bij culturele evenementen binnen Gemeente Alphen aan den Rijn, te beginnen op het Rijnplein.

Daarnaast gaat Castellum het initiatief nemen om samen met partners een buiten evenement te organiseren om de stad als podium te gebruiken.

3. Castellum top-of-mind binnen Alphen a/d Rijn

7. Verhuur

Verhuur biedt potentie maar brengt ook beperkingen met zich mee. Castellum ontwikkelt in het eerste jaar een verhuurplan om te implementeren in de daaropvolgende jaren. Hier maken we keuzes in wat wel en wat niet en ontwikkelen de daarbij benodigde (promotie)materialen.

8. Marketing

Met behulp van het marketingplan wordt focus aangebracht en worden de inspanningen gericht op branding, genre en voorstelling niveau. We maken keuzes in budget en middelen en optimaliseren die.

We vragen bezoekers en bespelers naar hun ervaringen en verbeterkansen.

We ontwikkelen activaties met andere partijen en nemen hierin de aanvulling van horeca mee.

9. Kinderen & theater

Castellum wil het aanbod voor jonge kinderen zo toegankelijk mogelijk maken en als hiervoor de financiering gevonden kan worden op den duur zelfs gratis aanbieden.

Daarnaast ontwikkelt Castellum een abonnementsprogramma voor kinderen (theater en film) en wil een kinder-directeur betrekken om mee te denken in de programmering.

3. Castellum top-of-mind binnen Alphen a/d Rijn

10. Zichtbaarheid

We gaan financiering zoeken om d.m.v. een goed camera en monitor systeem de activiteiten op de podia ook daarbuiten zichtbaar te maken en mogelijk te streamen voor speciale doelgroepen of t.b.v. zakelijke evenementen.

Ook hierbij gaat het niet alleen om investeringen in materiaal, maar ook in het uitbreiden van kennis en personele capaciteit.

11. Talentontwikkeling

We ondersteunen en stimuleren initiatieven om zelf letterlijk in beweging te komen om iets te maken. Voorbeelden hiervan zijn de Gouden Dans, Dance Crew, Musical vierdaagse, de musicals van groep 8.

Door deze amateurs professioneel te ondersteunen in hun maakproces en te koppelen aan het professionele aanbod vormen wij een niet te missen schakel in talentontwikkeling op eigen initiatief.

4. Castellum hét theater voor musical en dans in de regio

Castellum is theater technisch het meest geschikte theater in de regio voor spectaculair en aansprekend **musicaltheater** en trekt door de goede bereikbaarheid en uitstekende service daarmee met musical **een bovenlokaal publiek** naar Alphen.

In Alphen aan den Rijn en omgeving zijn talrijke dansscholen in allerlei soorten en maten. Mede daarom biedt Castellum een divers **dansprogramma** en alle ruimte aan dansinitiatieven uit de omgeving. Bovendien vinden bijzondere activiteiten voor specifieke doelgroepen, zoals ouderen, scholieren en kinderen hun plaats in het programma. Daarmee trekt Castellum ook veel **bezoekers en deelnemers van buiten de gemeente Alphen**.

Castellum wordt in 5 jaar bekend als dans- en musicaltheater bij iedere liefhebber uit de wijde omgeving en krijgt daarmee een bovenregionale aantrekkingskracht, naast Archeon en Avifauna.



Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030



4. Castellum hét theater voor musical en dans in de regio

1. Programmeringsprofiel Dans & Musical

In 2030 biedt Castellum minimaal 2x per maand dans en musical aanbod aan waarvoor de basis van de belangstelling in Alphen ligt, maar dat ook aantrekkelijk is voor een bovenlokaal publiek.

2. Coproductie musicals

Castellum biedt pro-actief het podium aan voor groep 8 musicals en de Musical 4-daagse en maakt een plan voor de productie van een eigen musical.

In 2030 biedt Castellum elk jaar in samenwerking met sociale en culturele partners een eigen stadsproductie aan.

4. Castellum hét theater voor musical en dans in de regio

3. Montage divers

Dankzij de optimaal geoutilleerde theaterzaal, professionele theater-technici en centrale ligging, is Castellum een gewilde locatie voor professionals om hun productie te monteren. Tijdens een montage komen alle losse onderdelen (repetities, techniek en decor) voor het eerst samen.

Deze periode wordt afgesloten met een try-out; zo krijg je in Castellum **als eerste de kans om iets nieuws mee te maken.**

4. Techniek

De techniek faciliteiten van Castellum dienen verbeterd te worden om aantrekkelijk te blijven voor montages, try-outs en specials. Dit betekent niet alleen investeren in materiaal, maar ook in de mensen van techniek.



Financiering

Castellum is de bron van verwondering en inspiratie voor Alphen en omgeving. Om in deze voorziening mooie voorstellingen, films en culturele/maatschappelijke events te kunnen bieden en het pand in optimale staat te kunnen houden is een jaarlijkse vast te indexeren basissubsidie nodig.

Met het uitvoeren van activiteiten worden inkomsten binnengehaald uit kaartverkoop, horeca en fondsen en subsidies. Tot slot draagt de zakelijke verhuur bij aan lagere benodigde subsidie.

De bijdrage uit eigen inkomsten (kaartverkoop, verhuur en horeca) gaat omhoog door een toenemend aantal activiteiten en bezoekers, evenals de financiering uit sponsoring en fondsenwerving. Hierdoor zal het aandeel subsidie in omvang wel toenemen maar naar verhouding in zes jaar dalen van bijna 55% naar 45%.

Castellum bron van verwondering en inspiratie

Beleidsplan 2025 – 2030





Organisatie & bestuur

Om als culturele onderneming optimaal te functioneren zijn zelfredzaamheid, verbondenheid met de omgeving en diversiteit aan financiering onontbeerlijk.

- Om **zelfredzaam** te zijn, is een gezonde financiële structuur (i.c.m. onafhankelijk toezicht van een accountant) essentieel, naast een meerjarenfinanciering en subsidie-afspraken met duidelijke overeengekomen prestaties.
- De **betrokkenheid met de omgeving** is het best vorm te geven in een Raad van Toezicht met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, de sociaal-maatschappelijke organisaties en het podiumvak.
- Een stichting is de meest geschikte juridische vorm en biedt bovendien door een **ANBI status** meer mogelijkheden voor fondsenwerving en sponsoring en dus een minder eenzijdige afhankelijkheid van gemeentelijke subsidie.



Castellum

altijd iets om naar uit te kijken

Castellum Theater & Film
Rijnplein 1 – 3
2405 DB Alphen aan den Rijn

www.castellum.nl
0172 – 429 230

